

---

## **Évènement : Beachcomber Resorts & Hotels accueille le Big 50 – UK**

**Dans le cadre du jubilé d'or de l'indépendance de Maurice, Beachcomber Tours UK a organisé un Eductour spécial pour ses partenaires, le « Big 50 ». Cet évènement, tenu du 28 avril au 06 mai dernier, a vu la participation de cinquante agents de voyage anglais, vendeurs de la destination Maurice.**

Ce voyage de découverte a été l'occasion de mettre en avant les nouveautés de Beachcomber Resorts & Hotels, en outre le Canonnier Beachcomber, le Victoria For 2, ou encore Mont Choisy Le Golf. Lors de leur séjour, ces professionnels du voyage ont séjourné dans différents hôtels du groupe et participé à de nombreuses activités et autres challenges. Au programme : quad, divers activités nautiques, visites des sites incontournables tels que les Gorges de la Rivière Noire, le lac sacré de Grand Bassin, le musée du thé de Bois Chéri, La Vanille Nature Park, le Château de Labourdonnais, entre autres.

Moments forts de leur séjour, deux journées sur les routes mauriciennes avec le Dodo Hunt et le Rallye. Ces activités leur auront permis de découvrir le patrimoine mauricien, tout en relevant différents défis à travers des parcours d'orientation. Ils ont également eu l'opportunité d'aller à la rencontre de la population locale.

Le clou de cette édition du « Big 50 » demeure indéniablement la soirée de gala au Shandrani Beachcomber, qui a clôturé cet évènement. Lors de cette soirée, où les couleurs du quadricolore mauricien ont été mises à l'honneur, les agents de voyage ont pu découvrir la richesse culturelle et culinaire de l'île.

### **Contact Presse :**

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357  
Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

*Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber*

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

*Responsabilité sociale - Local Hands*

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

*Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label*

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.